

Корпоративным называется тренинг, проходящий в пределах одного предприятия, и целью которого является не только улучшение профессиональных качеств, но и сплочение коллектива, как идейное, так и эмоциональное. Зачастую для этого устраивают совместные экскурсии и выезды на природу, однако подобные мероприятия не всегда достаточно эффективны.

На корпоративном тренинге участники учатся подходить к работе творчески и знакомятся с различными способами разрешения тех или иных рабочих ситуаций. Тренер объясняет, как справляться с «трудными» клиентами, как не терять работоспособность в течение дня и как снимать усталость. Одним из наиболее важных элементов тренинга является видеосъемка, так как появляется возможность оценить свою работу со стороны, увидеть себя глазами клиентов и коллег.

Бывают ситуации, когда корпоративный тренинг просто необходим: для улучшения профессиональных качеств работников; для сплочения коллектива перед выполнением сложной задачи; для восстановления взаимодействий в отделах после проведения структурных преобразований и кадровых перестановок.

Коллектив может работать продуктивно только в атмосфере взаимопонимания и взаимоподдержки — именно эти условия и достигаются благодаря корпоративному тренингу.